

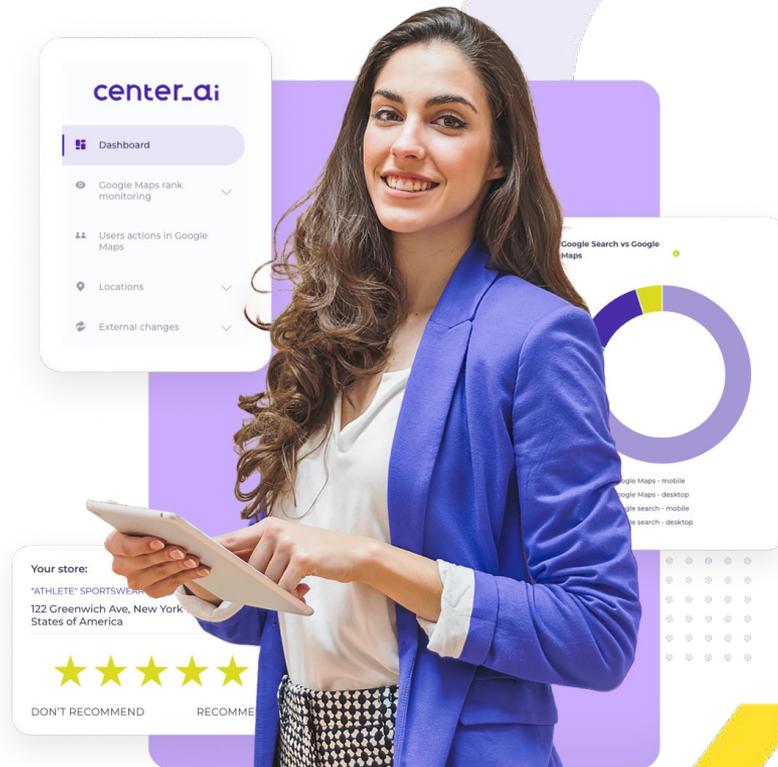
center.ai

Mejora la Experiencia del Cliente y Aumenta el Tráfico a Tiendas

Aumenta la visibilidad en búsquedas locales, gestiona reseñas y convierte búsquedas online en visitas reales, mientras obtienes insights de clientes para optimizar el negocio y mejorar la experiencia del cliente. **Descubre cómo Center AI impulsa el crecimiento del retail.**

✨ Incluye 8 casos de éxito

www.center.ai / Center AI para Retail



Aprovechando Todo el Potencial del Retail Online-to-Offline

Las cadenas de retail generan la mayor parte de sus ingresos en tiendas físicas, pero destinan la mayor parte de sus presupuestos de marketing digital a e-commerce. Esto deja una brecha crítica en la captación de clientes con alta intención de compra que investigan online, pero planean visitar una tienda física.

 **Oportunidad:** Pocas marcas han sabido aprovechar el efecto **ROPO (Research Online, Purchase Offline)**—el momento clave en el que los consumidores aún están en línea, pero con la intención de comprar en una tienda física.

Cómo Center AI cierra esta brecha:

- ✓ **Activa a los clientes con alta intención de compra en tiempo real** mostrando perfiles locales optimizados y con reseñas, facilitando su decisión de visitar la tienda.
- ✓ **Mejora la visibilidad local en múltiples plataformas**, haciendo que los clientes encuentren y se conecten fácilmente con las tiendas físicas.
- ✓ **Habilita una segmentación precisa**, conectando a los clientes con la tienda adecuada en el momento ideal.

Esto transforma el retail omnicanal: convierte búsquedas online en ventas, incrementa el tráfico a tiendas y aumenta las conversiones en tienda con activación de compradores basada en IA.

Los Desafíos del Retail Multi-Ubicación

Las cadenas de retail operan en múltiples ubicaciones, lo que exige actualizaciones constantes e interacción en tiempo real. No obstante, gestionar su presencia local a gran escala presenta grandes desafíos.



Mantener la información precisa — Garantizar que los detalles de las tiendas sean consistentes en todas las ubicaciones para evitar información errónea y pérdida de ventas por falta de datos actualizados.



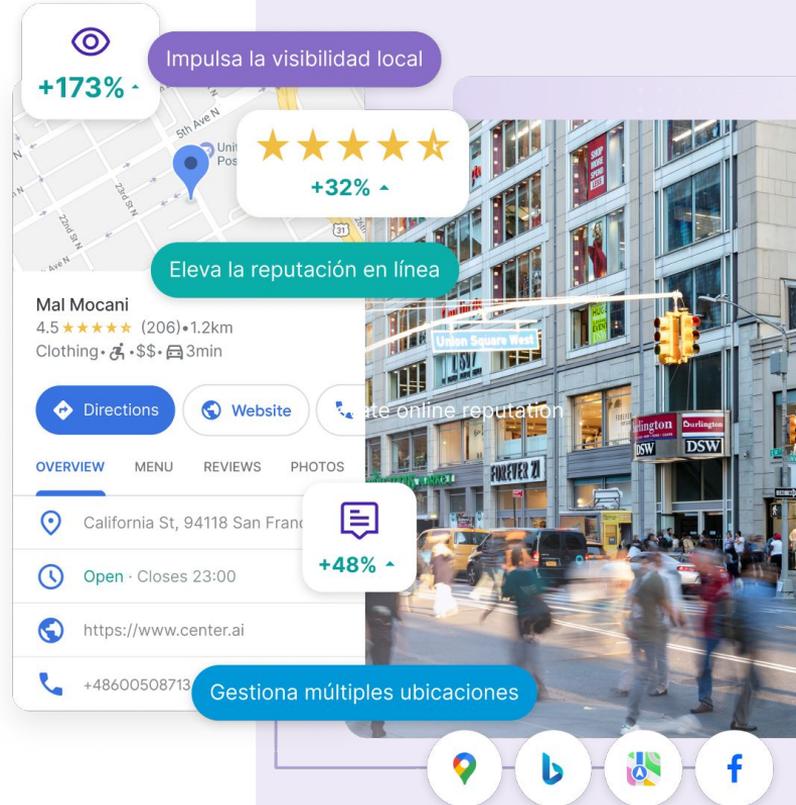
Gestionar reseñas y reputación — Responder al feedback de los clientes y analizar tendencias para fortalecer la imagen de marca y optimizar la experiencia del cliente.



Escalar el marketing local – Optimizar listados de negocios y contenido para mejorar el posicionamiento en búsquedas locales y atraer más tráfico a las tiendas físicas.



Sin las herramientas adecuadas, estos desafíos se vuelven procesos ineficientes, costosos y pueden afectar negativamente la visibilidad y la confianza del cliente.



Center AI: El Motor de Generación de Tráfico Local

Center AI es una suite de herramientas diseñadas para potenciar el tráfico en tienda y mejorar la experiencia del cliente optimizando la visibilidad local, gestionando la reputación y utilizando insights de clientes para optimizar operaciones. Nuestra plataforma se basa en tres pilares clave para el éxito en retail:

- ♦ **Gestión de Ubicaciones** – Mantén la información de tus tiendas precisa y coherente en múltiples canales digitales y plataformas de búsqueda.
- ♦ **Reputación y Experiencia del Cliente** – Utiliza el feedback y los insights de los clientes para mejorar la fidelización y la retención.
- ♦ **Marketing y SEO Local** – Ayuda a las tiendas a posicionarse mejor en búsquedas locales y atraer clientes con contenido atractivo y optimizado.

 **Al integrar estas soluciones, Center AI funciona como un motor de generación de tráfico en tienda, transformando búsquedas online en visitas físicas. Fácil de implementar y de usar.**

center.ai

A diferencia de herramientas fragmentadas, Center AI conecta estos elementos para impulsar el tráfico en tienda y aumentar las ventas:

 **Map Booster** – Mejora el posicionamiento y garantiza información de tiendas precisa y actualizada.

 **Local Review Booster** – Construye reputación captando y aprovechando el feedback de los clientes.

 **Store Locator** – Optimiza la experiencia online-to-offline, ayudando a los clientes a encontrar y visitar las tiendas fácilmente.

Líderes del Retail que Crecen con Center AI

center.ai

Timberland 



 DECATHLON

HalfPrice

Vision Express 


new balance

Sizeer

LEROYMERLIN 

4F

castorama 

APART

 TUI

Netto 

empik

mediaexpert 

Cómo Center AI Transforma el Retail Local

center.ai



Aumenta el tráfico a tiendas físicas.



Mejora el ranking en buscadores y el tráfico web



Unificación de la gestión multi ubicación



Aumenta la conversión de listados a tráfico físico



Obtener más reseñas de clientes



Comprende y mejora la experiencia del cliente



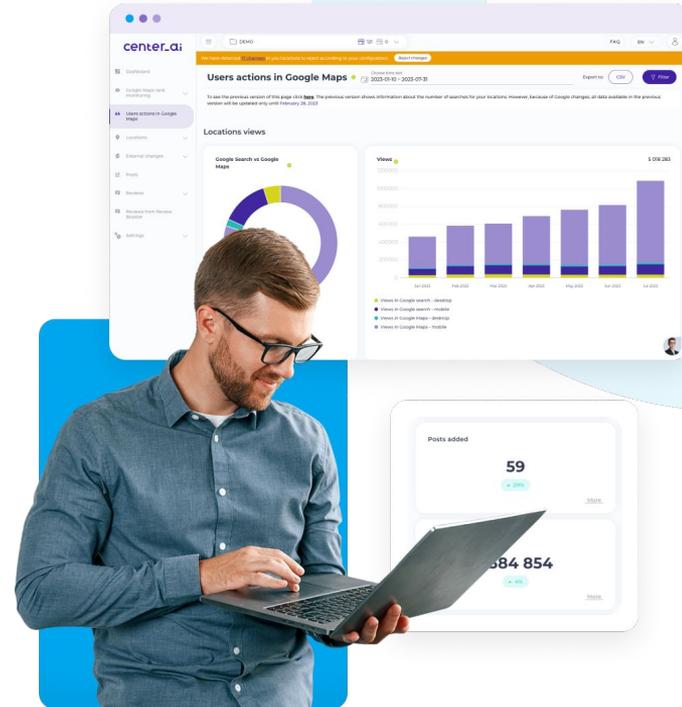
Convierte el tráfico web en visitas a tiendas



Fortalece la reputación de marca y presencia online

Generando Más Clientes y Ventas

- ➔ Aumentar el tráfico a tiendas físicas
- ➔ Mejorar el ranking web y aumentar el tráfico
- ➔ Incrementar la conversión de listados a visitas en tienda
- ➔ Aumentar la conversión del tráfico web a visitas en tienda



Aumenta el Tráfico a Tiendas Mejorando la Visibilidad Local

Para los retailers, posicionarse alto en búsquedas locales es clave para atraer visitas a tiendas. Sin un control centralizado, los listados pueden volverse inconsistentes y perder visibilidad, lo que supone una pérdida de clientes. Los compradores suelen elegir competidores con Perfiles de Empresa de Google mejor optimizados.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Optimización masiva de listados en Google Maps, Bing, Apple Maps y otras plataformas clave** – Garantiza la coherencia en la información de tiendas, descripciones, categorías y horarios.
- **Publicación de contenido de marketing en múltiples ubicaciones** – Publica actualizaciones, ofertas e imágenes en bloque para mejorar el engagement y el posicionamiento.
- **Seguimiento del ranking de las tiendas en búsquedas y mapas** – Monitorea el posicionamiento de cada tienda en búsquedas clave y analiza tendencias en el tiempo.
- **Comparación con la competencia** – Identifica qué tiendas se posicionan mejor y ajusta tu estrategia en consecuencia.

CCC

Caso de Éxito: CCC y su Aumento de Visibilidad

CCC logró los primeros puestos en consultas locales clave, lo que aumentó el tráfico a tiendas:

- **279 tiendas** clasificadas en el TOP 3 para búsquedas de “zapaterías”.
- **213 tiendas** en el TOP 3 para consultas de “zapatos de mujer”.
- **338.17% de aumento** en clics en la función 'Cómo Llegar' de Google en dos años.
- **178.76% de incremento** en conversiones de visualizaciones de perfil a llamadas.

Funciones clave para mejorar la visibilidad local:

[Monitor de Rankings SEO](#) | [Monitor de rankings de competencia](#) | [Gestión Masiva de Perfiles](#) | [Publicación de Contenido de Marketing](#) | [Estadísticas de Perfiles](#)

Mejorando el Posicionamiento en Búsquedas y Aumentando el Tráfico

Una presencia local sólida va más allá de Google Maps—**impulsa el tráfico web y el SEO**. Listados optimizados, contenido actualizado y reseñas de clientes mejoran el ranking y las visitas, mientras que la falta de estructura provoca pérdida de tráfico orgánico y conversiones.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Optimización masiva de Perfiles de Empresa en Google y Bing** – Garantiza descripciones, categorías y servicios precisos para mejorar la visibilidad en búsquedas.
- **Publicación de Contenido de Marketing en todas las ubicaciones** – Actualiza regularmente publicaciones, imágenes y ofertas para aumentar la interacción y fortalecer el SEO.
- **Monitoreo del rendimiento en búsquedas para ajustar estrategias** – Analiza cómo los listados impactan en las visitas web e identifica oportunidades de optimización.
- **Mejora de la accesibilidad a tiendas con un Store Locator optimizado para SEO** – Aumenta la autoridad del dominio, atrae tráfico de alta intención y facilita a los clientes encontrar la tienda más cercana.

www.center.ai / Mejora la experiencia del cliente y aumenta el tráfico.



Caso de Éxito: Decathlon y su Incremento en Tráfico Web

Con Center AI, Decathlon optimizó su presencia en búsquedas locales, logrando un aumento significativo en la interacción online:

- **161.27% de aumento en visitas web** desde Google Business Profile.
- **179.65% de incremento** en vistas generales del perfil en Google.
- Rankings más altos en búsquedas y SEO local fortalecido mediante actualizaciones regulares de listados, publicación de contenido y gestión de reseñas.

Funciones clave para mejorar el ranking web: SEO

[Monitor de Rankings SEO](#) | [Gestión Masiva de Perfiles](#) | [Publicación de Contenido de Marketing](#) | [Estadísticas de Perfiles](#) | [Local Review Booster](#) | [Store Locator](#)

[Leer el caso de éxito completo →](#)

Aumentando la Conversión del Tráfico Web a Visitas en Tienda

El sitio web de un retailer no solo impulsa ventas online, sino que también guía a los clientes hacia las tiendas físicas. Sin un localizador intuitivo, encontrar ubicaciones es más difícil, lo que puede afectar las ventas. Un localizador bien integrado mejora la experiencia, el engagement y las visitas.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Implementación de un Store Locator sin necesidad de código** – Añade fácilmente un buscador interactivo en tu sitio web para ayudar a los clientes a ubicar tiendas, consultar horarios y acceder a información clave.
- **Mejora del SEO local y ranking en búsquedas** – Fortalece la autoridad de tu sitio web e impulsa el posicionamiento en búsquedas locales mediante la integración de un **Store Locator** optimizado para SEO.
- **Visualización de promociones y reseñas en tiempo real** – Muestra automáticamente ofertas, actualizaciones y reseñas específicas por tienda para aumentar el engagement y atraer más visitas.
- **Seguimiento y análisis del comportamiento del usuario** – Usa la integración con Google Analytics para medir interacciones con el localizador, analizar el recorrido del cliente y optimizar las estrategias de conversión.



Caso de Éxito: Neonet y su Optimización con Store Locator

Al integrar el **Store Locator** de Center AI, Neonet mejoró su SEO local y aumentó significativamente la interacción online:

- **El ranking promedio de palabras clave mejoró del puesto 21 al 6** en seis meses.
- **69% de aumento en visualizaciones de listados en Google Maps** tras la implementación.
- Mejor accesibilidad a tiendas y navegación del cliente con un **Store Locator** optimizado para SEO.

Función clave para mejorar la conversión web-a-tienda: [Store Locator](#)

Aumentando la Conversión de Listados de Negocio a Tráfico en Tienda

Un Perfil de Empresa de Google no se trata solo de visibilidad, **debe impulsar activamente visitas a la tienda**. Los listados mal gestionados con horarios desactualizados, imágenes faltantes o direcciones incorrectas generan oportunidades perdidas, ya que los clientes abandonan la búsqueda o eligen a la competencia.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Mejora de listados con contenido atractivo** – Muestra promociones específicas de tienda, imágenes de alta calidad y horarios precisos para captar el interés de los clientes.
- **Direcciones claras y precisas** – Asegura que los datos de ubicación sean exactos, reduciendo el abandono y facilitando la llegada de clientes a las tiendas.
- **Gestión masiva y protección de listados** – Mantén el control total sobre los perfiles de negocio, evitando modificaciones externas perjudiciales y asegurando una identidad de marca coherente.

Caso de Éxito: Aumento de Visitas en Tienda de CCC

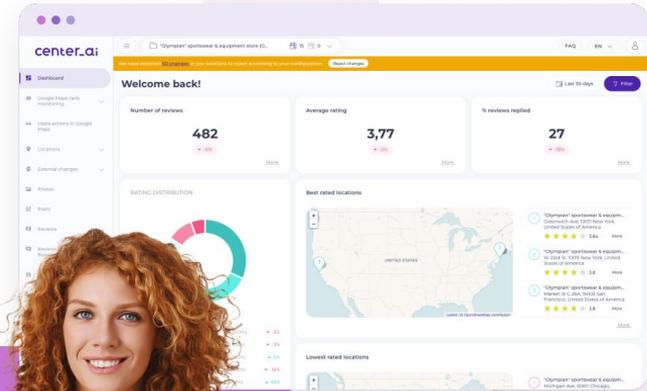
Gracias a Center AI, CCC optimizó sus listados en **Google Business Profile**, garantizando información de tienda precisa, contenido atractivo y un mejor rendimiento en búsquedas locales:

- **338.17% de aumento en solicitudes de direcciones en Google Maps** en dos años.
- **178.76% de crecimiento en conversiones** de visualizaciones de perfil a clics en el botón de "Llamar".
- **164 horas ahorradas mensualmente** mediante la automatización de actualizaciones masivas de listados y gestión de contenido.
- **279 listados clasificados en el TOP 3** para búsquedas de "zapaterías", aumentando la visibilidad local.

Funciones clave para la gestión unificada de tiendas: [Gestión Masiva de Perfiles](#), [Publicación de Contenido de Marketing](#), [Protección de perfiles](#), [Control de acceso del equipo](#)

Gestión de Presencia en Múltiples Ubicaciones

→ Unificación de la Gestión Multi Ubicación



Your store:

"ATHLETE" SPORTSWEAR & EQUIPMENT STORE
122 Greenwich Ave, New York 10011, United States of America

★★★★★

DONT RECOMMEND RECOMMEND

Unificación de la Gestión Multi Ubicación en Google Maps, Bing, Web y App Móvil

Gestionar datos de tiendas en múltiples plataformas consume tiempo y puede generar inconsistencias, información desactualizada e ineficiencias. Mantener la información alineada es clave para ofrecer una experiencia sin fricciones y maximizar las visitas a tienda.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Actualizaciones masivas en todas las ubicaciones** – Administra horarios, direcciones y datos de contacto de toda la red de tiendas desde un solo lugar.
- **Sincronización automatizada de datos** – Garantiza la consistencia entre Google Maps, Bing, Apple Maps, tu web y app móvil, eliminando inconsistencias.
- **Coherencia y control de marca** – Mantén descripciones, categorías e imágenes uniformes en todas las plataformas.
- **Automatización para ahorrar tiempo** – Reduce el trabajo manual y optimiza procesos, liberando horas de gestión cada mes.



Caso de Éxito: Aumento de Eficiencia en Lewiatan

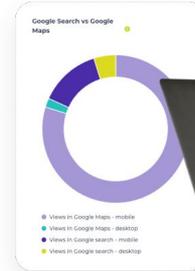
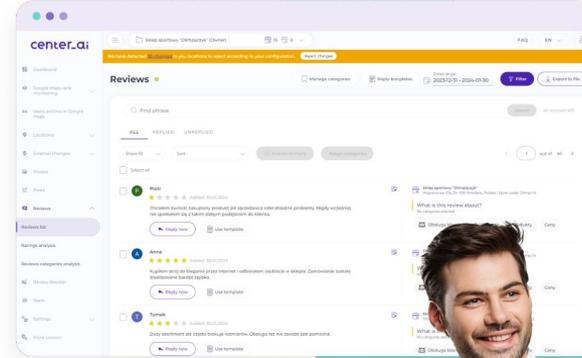
Gracias a la automatización de la gestión de listados y la coherencia en los datos, Lewiatan mejoró significativamente la eficiencia operativa y la interacción con los clientes:

- **860 horas ahorradas al mes** en la gestión de listados.
- **140% de aumento en solicitudes de direcciones a tiendas** interanual.
- **92% más visitas web desde listados de negocio.**

Funciones clave para la gestión unificada de tiendas: [Gestión Masiva de Perfiles](#), [Publicación de Contenido de Marketing](#), [Protección de perfiles](#), [Control de acceso del equipo](#)

Mejorando la Reputación de Marca y la Experiencia del Cliente

- ➔ Adquisición de más reseñas de clientes
- ➔ Comprensión y mejora de la experiencia del cliente
- ➔ Fortalecimiento de la reputación de marca y la presencia online



Fortaleciendo la Reputación de Marca y la Presencia Online

Una reputación online sólida depende de información precisa de tiendas, una gestión activa de reseñas y el análisis de insights de clientes. Las inconsistencias o la falta de respuesta al feedback afectan la confianza y reducen el tráfico a tiendas, mientras que el engagement y el análisis de tendencias mejoran la experiencia y la credibilidad.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Mantenimiento de información de tienda coherente** – Garantiza que los datos de marca sean precisos en Google Maps, Bing y sitios web de tiendas para evitar desinformación.
- **Monitoreo y rechazo de cambios no autorizados** – Detecta y rechaza modificaciones externas no deseadas, manteniendo los listados seguros y confiables.
- **Gestión de reseñas** – Responde a reseñas individualmente o en bloque, utilizando sugerencias con IA y plantillas para una interacción más rápida y efectiva.
- **Insights de clientes y análisis de sentimiento** – Clasifica y analiza reseñas según temas (ej. calidad del servicio, selección de productos) para identificar fortalezas y áreas de mejora en cada tienda o región.

www.center.ai / Mejora la experiencia del cliente y aumenta el tráfico.



Caso de Éxito: Crecimiento de Reputación y Marca de New Balance

New Balance mejoró su reputación online y la interacción con clientes gracias a las herramientas de gestión de reseñas y contenido de Center AI, fortaleciendo su presencia de marca y generando más visitas a tienda:

- **670.94% de aumento en solicitudes de direcciones** en dos años.
- **172% de crecimiento en visitas web** desde Google Business Profile.
- **280% de aumento en conversiones** de visualizaciones de perfil a solicitudes de dirección.

Funciones clave para fortalecer la reputación de marca: [Insights de reseñas de clientes](#), [Protección de perfiles](#), [Gestor de respuestas a reseñas](#), [Gestión Masiva de Perfiles](#), [Publicación de Contenido de Marketing](#)

[Leer el caso de éxito completo →](#)

Adquisición de Más Reseñas de Clientes

Las reseñas de clientes generan confianza, mejoran el posicionamiento local e influyen en las decisiones de compra. Sin embargo, los clientes satisfechos rara vez dejan reseñas sin un recordatorio, mientras que las negativas destacan más. Las empresas necesitan una solución sencilla y escalable para recopilar más feedback positivo.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Solicitudes automatizadas de reseñas en múltiples canales** – Invita a los clientes a dejar reseñas mediante SMS, email, notificaciones push o códigos QR en puntos clave.
- **Asistencia con IA para mejorar reseñas** – Ayuda a los clientes a escribir mejores reseñas con sugerencias generadas por IA, facilitando y agilizando el proceso.
- **Redirección inteligente de feedback** – Anima a los clientes satisfechos a compartir reseñas públicas, mientras que los comentarios críticos se canalizan hacia vías de feedback privado.
- **Integración fluida con Google Maps** – Publica automáticamente las reseñas recopiladas, mejorando el posicionamiento local y la reputación de marca.



POLOmarket: Supermercado con **280+** tiendas, atendiendo a **9M** de clientes mensualmente.

Caso de Éxito: Crecimiento de Reseñas y Reputación de POLOmarket

Tras implementar **Local Review Booster**, POLOmarket mejoró significativamente su reputación online y la interacción con los clientes:

- **Aumento de la calificación promedio de 3.99 a 4.59** después de la implementación.
- **Promedio de 3,373 reseñas recopiladas mensualmente**, impulsando un feedback más auténtico.
- **Mayor visibilidad y confianza en Google Maps**, lo que se traduce en más engagement y visitas a tienda.

Función clave para la recopilación automatizada de reseñas: [Local Review Booster](#)

Comprender y Mejorar la Experiencia del Cliente

Los retailers necesitan insights de feedback en tiempo real para aumentar la satisfacción y optimizar la experiencia en tienda. Sin un análisis estructurado, detectar tendencias y escalar respuestas es complicado, lo que puede llevar a oportunidades perdidas y menor retención.

♦ Cómo lo soluciona Center AI:

- **Análisis de sentimiento con IA** – Clasifica y analiza reseñas de clientes según temas clave (ej. calidad del servicio, selección de productos) para identificar tendencias y áreas de mejora en tiendas específicas.
- **Recopilación de feedback en tiempo real** – Usa **Local Review Booster** para obtener insights de clientes mediante encuestas automatizadas, mejorando el análisis y la calidad del servicio.
- **Identificación de fortalezas y áreas de mejora** – Monitorea qué tiendas destacan y cuáles requieren intervención, con métricas de rendimiento claras.
- **Seguimiento de tendencias en satisfacción del cliente** – Evalúa indicadores clave (calificaciones, puntuaciones de sentimiento) antes y después de implementar cambios. Detecta disminuciones en la percepción de los clientes a tiempo y actúa de inmediato.

www.center.ai / Mejora la experiencia del cliente y aumenta el tráfico.



Caso de Éxito: Transformación de la Experiencia del Cliente en Decathlon

Con una amplia red de tiendas, necesitaba una solución escalable para gestionar el feedback de clientes. Center AI mejoró la recopilación, el análisis y la respuesta, optimizando tiempos y generando mejores insights.

“Gracias a Center AI, simplificamos la gestión de listados y el análisis del feedback. Ahora respondemos más rápido a los clientes, mejorando su experiencia de compra.”

— Wojciech Zięba, Chief Digital Officer, Decathlon

Funciones clave para mejorar la experiencia del cliente: [Insights de reseñas de clientes](#), [Gestor de respuestas a reseñas](#), [Local Review Booster](#), [Estadísticas de Perfiles](#)

[Leer el caso de éxito completo →](#)

Hablemos sobre cómo hacer crecer el tráfico y la visibilidad de tu tienda

center.ai

Katarzyna Hyla

Head of Business Development

 katarzyna.hyla@center.ai

 +48 534 007 982

 **Agenda una demo o consulta ahora!**

Si te interesa conocer más sobre las soluciones de Center AI y recibir una oferta, no dudes en ponerte en contacto. **¡Exploremos juntos el potencial de tu marca!**

