

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG CENTER.AI NA ZASADZIE SUBSKRYPCJI

Center.ai to nowoczesna firma, która dba o najwyższy standard świadczonych usług. Regulamin ma w sposób jasny przedstawić warunki korzystania z naszych usług przez wszystkich, którzy korzystają z nich dla celów związanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową. Charakter naszych usług powoduje, że **nie są one przeznaczone dla konsumentów**. Zanim skorzystasz w jakiegokolwiek formie z Serwisu zapoznaj się z pełną treścią Regulaminu.

Regulamin jest dla Ciebie, dlatego chcemy, żeby był jak najbardziej przejrzysty. Dla łatwego posługiwania się jego treścią, Regulamin podzieliliśmy na wewnętrzne jednostki redakcyjne, a każdą z nich opatrzyliśmy dodatkowym komentarzem. Pamiętaj jednak, że podział jest wyłącznie intuicyjny, dlatego żadna z części Regulaminu nie może być interpretowana w oderwaniu od pozostałych.

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, możesz skontaktować się z nami, w wybrany przez siebie sposób:

- nr telefonu: **+48 534 007 982**
- e-mail: **contact@center.ai**
- adres pocztowy: CENTER.AI sp. z o.o., ul. Słowackiego 45/2, 61-521 Poznań, Polska

I. Porządki robione dla Ciebie – definicje

1. Lubimy porządek, dlatego w Regulaminie wprowadziliśmy kilka definicji:

| | |
|--------------|---|
| Cennik | Program jest odpłatny, a zasady wynagradzania oraz lista cen za poszczególne pakiety usług (tzw. Plany), określone zostały właśnie w Cenniku, który znajdziesz tutaj . Cennik uzupełnia Regulamin i jest integralną częścią Umowy zawieranej przez Ciebie z nami; |
| Center.AI | To my; spółka pod firmą CENTER.AI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, której akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS: 0000535162; |
| Dokumentacja | Po zalogowaniu się w Serwisie będziesz mógł pobierać wszystkie udostępnione przez nas pliki, które dla ułatwienia nazywamy Dokumentacją. Obejmują one zwłaszcza różnego rodzaju raporty, które możesz generować z Programu, a także udostępniane przez nas materiały ułatwiające Ci korzystanie z Programu; |
| Dane osobowe | To wszelkie dane osobowe osób trzecich (w tym przede wszystkim Twoich Klientów), definiowane zgodnie z RODO, które przetwarzasz za pomocą Programu lub które w nim generujesz, korzystając z naszej Usługi; |
| Google Maps | To platforma internetowa dostępna pod adresem https://www.google.com/maps . Posiadanie co najmniej jednej Wizytówki twojej organizacji na tej platformie jest warunkiem korzystania z |

| | |
|----------------------|--|
| Klienci | Są to użytkownicy sieci Internet, wchodzący w interakcje z Twoimi Wizytówkami w Google Map (lub z Twoimi profilami w innych serwisach, którymi również zarządzasz poprzez Program). To opinie Klientów możesz analizować i odpowiadać na nie przy pomocy Programu. Określenia „Klient” używamy w Regulaminie w pewnym uproszczeniu, gdyż nie każdy użytkownik, który wszedł w interakcję z Twoją Wizytówką, musi być rzeczywiście osobą, która skorzystała z Twoich produktów lub usług; |
| Konto Główne | Jest Twoje i tylko Twoje. Gdy zarejestrujesz się w Serwisie zostanie utworzony dla Ciebie indywidualny profil, za pomocą którego będziesz mógł korzystać z funkcjonalności i zasobów Programu; |
| Konto Dodatkowe | Jako użytkownik Konta Głównego możesz tworzyć w Programie konta dodatkowe, których uprawnieniami możesz zarządzać. Konta Dodatkowe mogą być używane przez pracowników Twojej organizacji lub inne osoby, którym udzielił dostęp do Programu; |
| Okres Rozliczeniowy | Wybrany przez Ciebie okres świadczenia Usługi, za jaki cyklicznie dokonujesz płatności – miesięczny lub roczny. Okres rozliczeniowy kończy się zawsze z upływem dnia, który nazwą lub datą odpowiada początkowemu dniowi zawarcia Umowy, a gdyby takiego dnia w danym miesiącu nie było - w ostatnim dniu tego miesiąca (np. jeśli zawarłeś Umowę w dniu 15 stycznia, pierwszy miesięczny okres rozliczeniowy zakończy się 15 lutego. Jeśli zawarłeś Umowę 30 stycznia, pierwszy miesięczny okres rozliczeniowy zakończy się 28 lutego. Jeśli zawarłeś Umowę na okres roczny w dniu 29 lutego 2024 r., roczny okres rozliczeniowy zakończy się 28 lutego 2025 r.); |
| Okres Testowy | Zanim podejmiesz decyzję czy chcesz odpłatnie korzystać z Programu, możesz przez 14 dni, za darmo przetestować jego działanie. W trakcie Okresu Testowego możesz przetestować wszystkie funkcjonalności Programu dostępne w ramach Planu Standard. |
| Plan | Decydując się na odpłatne korzystanie z Programu, wybierasz zakres funkcjonalności, zakres pozostałych Usług oraz okres rozliczeniowy (miesięczny lub roczny), z których chcesz korzystać. Taką wybraną przez Ciebie konfigurację świadczonych przez Nas Usług nazywać będziemy „Planem”. Cena za korzystanie z Planu zależna jest również od tego, ile Wizytówek posiadasz oraz z jak wielu Kont Dodatkowych chcesz korzystać; |
| Polityka Prywatności | Przykładamy najwyższą wagę do ochrony Twojej prywatności. Dlatego stworzyliśmy Politykę Prywatności - to zbiór zasad i reguł według których przetwarzamy Twoje dane osobowe. Jeżeli chcesz zapoznać się z Polityką Prywatności kliknij tutaj . |
| Program | Jest to program informatyczny dostępny online pod domeną https://app.center.ai , działający w modelu Software as a Services (SaaS, nie musisz go instalować na swoim komputerze). Program umożliwia zarządzanie Wizytówkami oraz zarządzanie opiniami Klientów w Google Maps, a także korzystanie z innych funkcji, opisanych |
| Raport | Chcesz wiedzieć, ile razy wyświetlono Twoją Wizytówkę albo ilu spośród Twoich potencjalnych klientów przeszło z Wizytówki do Twojej strony www, wykonało telefon do lokalu lub wyznaczyło trasę dojazdu? Raport umożliwia Ci zapoznanie się ze statystykami Twoich działań w Google Maps; |

| | |
|------------------------|---|
| Regulamin | Właśnie go czytasz. Jest to dokument, w którym określiliśmy warunki korzystania z Serwisu oraz Programu. |
| RODO | Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (GDPR- General Data Protection Regulation – tekst opublikowany w Dzienniku UE). |
| Serwis | Za jego pośrednictwem logujesz się do Konta oraz korzystasz z Programu. To strona internetowa dostępna pod adresem https://app.center.ai ; |
| Treści | Wszelkie elementy tekstowe, graficzne i audiowizualne, które umieszczasz w Google Maps za pośrednictwem Programu. Ponosisz wyłączną odpowiedzialność za ich zgodność z prawem. |
| Umowa | Umowę na odpłatne lub bezpłatne korzystanie z Programu zawierasz z nami poprzez akceptację niniejszego Regulaminu. Jeśli nie chcesz płacić za korzystanie z Programu za pomocą cyklicznych płatności rekurencyjnych kartą kredytową (płatność automatycznie pobierana co miesiąc z góry), wówczas możesz wybrać płatność szybkim przelewem na podstawie faktury, którą będziemy przysyłać Ci co miesiąc wraz z linkiem do płatności. Jeśli wcześniej korzystałeś z Okresu Testowego, to po jego zakończeniu masz 30 dni, aby zawrzeć z nami Umowę na odpłatne korzystanie z Programu – jeżeli tego nie zrobisz, Twoje Konto wraz z wszystkimi danymi jest zostanie przez nas usunięte. |
| Usługi | To ogół dostępnych za pośrednictwem Serwisu usług, których konfigurację (w ramach dostępnych Planów) wybierasz w momencie zawierania Umowy. Główne nasze usługi to: funkcjonalności Programu, usługi wsparcia (np. kontakt telefoniczny z Biurem Obsługi Klienta, szkolenia, samouczki) oraz integracje Programu z innymi systemami informatycznymi (w tym dostęp do API). |
| Ustawa Prawo Autorskie | To polska ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.); |
| Wizytówka | Każdy profil Twojej organizacji stworzony w Mapach Google (czyli opis miejsca, w którym prowadzisz działalność) zwany będzie „wizytówką”. Jeśli prowadzisz działalność w wielu lokalizacjach, możesz stworzyć więcej wizytówek – każda będzie opisywała jedną lokalizację. Program służy do zbiorczego zarządzania wizytówkami w Mapach Google. |

2. Jeśli w Regulaminie nie zastrzeżliśmy odmiennie, wyliczone powyżej zwroty pisane z wielkiej litery, zawsze będą miały takie same znaczenie.

II. Co to jest Program i na jakiej zasadzie się z niego korzysta?

3. Center.AI za pośrednictwem Serwisu, świadczy usługi typu SaaS, które służą celom marketingowym, w tym przede wszystkim umożliwiają profesjonalnym użytkownikom platformy Google Maps bardziej efektywne korzystanie z tej platformy. Usługi te świadczone są poprzez udostępnienie Tobie funkcjonalności Programu oraz świadczenie dodatkowych usług wsparcia.
4. Program przeznaczony jest dla biznesowych użytkowników Google Maps, tj. podmiotów używających tej platformy bezpośrednio w związku ze swoją działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową, w szczególności w celu promowania swojej działalności, pozyskiwania klientów i utrzymywania relacji z klientami. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów.
5. W ramach Programu możesz korzystać z następujących funkcjonalności:

- (i) tworzenie Kont Dodatkowych oraz zarządzanie uprawnieniami tych kont w Serwisie;
 - (ii) możliwość aktualizacji i edytowania informacji w Wizytówkach w Mapach Google;
 - (iii) ochrona Wizytówek;
 - (iv) możliwość dodawania zdjęć do Wizytówek;
 - (v) możliwość dodawania do Wizytówek publikacji marketingowych (tzw. wpisy, oferty);
 - (vi) możliwość odpowiadania na opinie Klientów dotyczące Wizytówek, w tym przy pomocy szablonów oraz AI;
 - (vii) monitoring jakości Twoich Wizytówek;
 - (viii) monitoring liczby ocen i średniej oceny Twoich Wizytówek;
 - (ix) monitoring pozycji Twoich Wizytówek w wynikach wyszukiwania w Mapach Google;
 - (x) porównanie pozycji Twoich Wizytówek w wynikach wyszukiwania w Mapach Google z wizytówkami konkurencji;
 - (xi) analityka danych pochodzących z opinii Klientów dotyczących Wizytówek (w tym ich kategoryzacja oraz tzw. analiza sentymentu);
 - (xii) analityka innych danych dotyczących Wizytówek (liczba wyszukiwań wizytówek z podziałem na rodzaj wyszukiwania; liczba wyświetleń wizytówek z podziałem na wyświetlenia w Mapach Google i w wyszukiwarce Google; działania użytkowników Google Maps, takie jak: przejścia do strony www, zapytania o trasę dojazdu, wykonane połączenia telefoniczne);
 - (xiii) generowanie raportów z Programu;
- oraz z innych funkcji Programu udostępnionych przez Center.AI, przy czym zakres funkcjonalności dostępnych dla Ciebie zależy od wybranego przez Ciebie Planu.
6. W ramach Umowy będziemy świadczyć Ci także inne usługi wchodzące w skład danego Planu, tj. usługi wsparcia i/lub usługi integracji. Szczegółowy zakres Usług składających się na dany Plan, znajdziesz w [Cenniku](#).
7. Poprzez akceptację Regulaminu i dokonanie płatności za pierwszy okres rozliczeniowy zawierasz z Center.AI Umowę na odpłatne korzystanie z Programu. Na jej podstawie udzielamy Ci odpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie w jednym czasie oraz na jednym stanowisku pracy z Programu na podstawie jednego, indywidualnego loginu (adresu e-mail). Masz jednak możliwość stworzenia na swoim Koncie Głównym dodatkowych kont dostępowych (Kont Dodatkowych) dla więcej niż jednej osoby, choć pamiętaj, że wyłącznie Ty jesteś odpowiedzialny za sposób wykorzystania Twojego Konta, a w szczególności za działania niezgodne z Umową lub Regulaminem. Na podstawie Umowy oraz na warunkach w niej określonych możesz korzystać z Programu oraz wykorzystywać pobraną z Serwisu Dokumentację wyłącznie na własny użytek (w tym komercyjny).
8. Na podstawie Umowy przysługuje Ci licencja na korzystanie z Programu na zasadzie SaaS (Software as a Service) w zakresie funkcjonalności udostępnionych Ci przez Center.AI za pośrednictwem Serwisu, przy czym nie możesz:
- (i) trwale lub czasowo zwielokrotnić Programu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - (ii) tłumaczyć, przystosowywać, zmieniać układ lub dokonywać jakichkolwiek innych zmian w Programie,
 - (iii) sporządzać kopii zapasowej Programu,
 - (iv) zwielokrotnić kodu lub tłumaczyć jego formy w rozumieniu art. 74 ust. 4 pkt 1 i 2 Ustawy Prawo Autorskie.
- Przysługująca Ci licencja umożliwia bezproblemowe zarządzanie Wizytówkami oraz korzystanie z pozostałych funkcjonalności Programu.
9. Udzielona Ci licencja oraz związane z nią prawa do korzystania z Serwisu, Dokumentacji oraz Programu wygasają z chwilą rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy.

III. Każdy przez to przechodził – rejestracja

10. Żeby skorzystać z Programu, musisz założyć sobie konto poczty e-mail lub skorzystać już z posiadanego.

11. Żeby dokonać rejestracji oraz żeby korzystać z Serwisu i Programu musisz mieć również urządzenie, które podłączone jest do sieci Internet. Urządzenie musi posiadać program służący do przeglądania zasobów sieci Internet (przeglądarka internetowa), który akceptuje pliki typu „cookies” oraz ma włączoną obsługę JavaScript. Program będzie działał poprawnie tylko na wspieranych przez nas przeglądarkach, tj.: Chrome od wersji 75, Firefox od wersji 67, Internet Explorer od wersji 11, Safari od wersji 13.
12. Jeśli masz już konto poczty e-mail, a Twoje urządzenie spełnia pozostałe warunki, kolejnym etapem jest rejestracja. Bez dokonania rejestracji nie będziesz miał dostępu do żadnej z funkcjonalności Programu. Formularz rejestracyjny znajduje się na stronie internetowej <https://app.center.ai/session/select-account-type>. Zostaniesz poproszony o podanie w nim Twojego prawdziwego:
 - (i) imienia i nazwiska;
 - (ii) adresu poczty e-mail;
 - (iii) numeru telefonu;Do utworzenia Konta Głównego konieczne będzie także podanie pełnych danych organizacji, którą reprezentujesz (dane do fakturowania).

Dodatkowo celem utworzenia Konta Głównego będziesz musiał wprowadzić oraz potwierdzić hasło. Zalecamy, aby hasło odpowiadało wysokim wymogom bezpieczeństwa, tj. posiadało co najmniej 8 znaków, zróżnicowane litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Program zweryfikuje wprowadzone przez Ciebie hasło oraz podpowie, czy Twoja propozycja spełnia przewidziane wymagania.
13. Pamiętaj, że udostępniamy Program działający za pomocą sieci Internet – dlatego wyłącznie drogą elektroniczną będziemy przysyłać Ci wszelkie informacje i dokumenty związane z Serwisem i korzystaniem z Programu. Jeśli chcesz być na bieżąco z wszystkimi nowościami o Programie, w tym np. dowiadywać się o nowych funkcjonalnościach Programu lub o najnowszych trendach na Google Maps - nie zapomnij zaznaczyć, że wyrażasz na rzecz Center.AI zgodę na przesyłanie Ci komunikacji marketingowej.
14. Rejestracja następuje z chwilą, w której klikniesz „Założ Konto” lub inny przycisk przeznaczony do założenia konta, wypełnisz formularz rejestracyjny i zatwierdzisz zapis. Z tą chwilą zostanie utworzone Konto Głównie. Warunki korzystania z Konta przeczytasz w niniejszym Regulaminie.
15. Pamiętaj, że Twój e-mail jest loginem do Programu, a pierwszego logowania dokonujesz przy użyciu podanego przez Ciebie przy rejestracji adresu e-mail. W każdej chwili możesz jednak poprosić o zmianę swojego loginu, kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta.
16. Skorzystanie z niektórych Usług może wymagać podania dodatkowych danych lub udzielenia Center.AI określonych uprawnień, w szczególności może być wymagane udzielenie nam dostępu do danych zawartych na Twoim koncie Google.

IV. Płatności

17. Za wyjątkiem Okresu Testowego, korzystanie z Programu jest odpłatne. Wszelkie szczegóły na ten temat znajdziesz w [Cenniku](#), który stanowi integralną część Regulaminu.
18. Zawierając Umowę, możesz wybrać okres rozliczeniowy miesięczny lub roczny. Przy płatności miesięcznej, Umowę zawierasz na czas nieokreślony (plan elastyczny) ze zobowiązaniem do zapłaty z góry za każdy kolejny miesiąc korzystania z Programu. Przy subskrypcji rocznej, płatność za 12 miesięcy korzystania z Programu uiścisz od razu z góry, a po upływie roku Twoja subskrypcja odnowi się automatycznie na kolejny roczny Okres Rozliczeniowy.
19. Możesz wybrać płatność:
 - tzw. rekurencyjną – pobieraną automatycznie z karty kredytowej;
 - szybkim przelewem – wówczas na początku każdego (miesięcznego lub rocznego) Okresu Rozliczeniowego prześlemy Ci fakturę wraz z linkiem do płatności.

V. Okres Testowy

20. Zanim podejmiesz decyzję czy chcesz odpłatnie korzystać z Programu, możesz przez 14 dni, za darmo przetestować jego działanie. Domyślnie, gdy zakładasz Konto Główne zgodnie z punktem 12 Regulaminu, przez pierwsze 14 dni będzie ono kontem testowym. Z chwilą założenia konta testowego, zawierana jest Umowa o nieodpłatne świadczenie Usług przez 14 dni w zakresie najtańszego Planu.
21. Po wygaśnięciu Okresu Testowego, będziesz mieć 30 dni na wybranie któregoś z Planów płatnych i uiszczenie opłaty za pierwszy okres rozliczeniowy. Jeżeli tego nie zrobisz, Twoje Konto wraz z wszystkimi danymi jest zostanie przez nas usunięte.
22. Jeśli korzystałeś wcześniej z Okresu Testowego, to po zawarciu Umowy na odpłatne korzystanie z Programu wszystkie dane zgromadzone na Twoim Koncie, w tym raporty i dane analityczne zostaną zapisane na koncie płatnym.

VI. Korzystając z Serwisu i Programu zapewniasz, że:

23. Będziesz ponosić pełną odpowiedzialność za wszelkie Treści publikowane w Google Maps za pośrednictwem Twojego Konta Głównego, jak i Kont Dodatkowych. Tworzone przez Ciebie wpisy, oferty, odpowiedzi na opinie i inne informacje umieszczane przez Ciebie przy Wizytówkach od początku do końca zależą bowiem wyłącznie od Ciebie, przy czym pamiętaj o zasadzie odpowiedzialności za wszystkie osoby, dla których utworzyłeś dodatkowe konta dostępowe;
24. Przy korzystaniu z Programu będziesz przestrzegać [Warunków Korzystania z Usług Google](#).
25. Nie będziesz korzystał z kont innych osób, ani też udostępniał swojego Konta innym osobom, za wyjątkiem osób upoważnionych przez Ciebie do korzystania z Programu w ramach Kont Dodatkowych;
26. Nie będziesz sprzedawać, ani w jakikolwiek inny sposób odstępować swojego Konta na rzecz innych podmiotów;
27. Nie będziesz korzystać z Konta, Serwisu, Programu oraz Dokumentacji w zakresie innym, niż do celów realizacji Umowy;
28. Będziesz chronić naszą własność intelektualną i tajemnicę przedsiębiorstwa;
29. Zapoznałeś się, akceptujesz i będziesz przestrzegał postanowień Regulaminu, a także przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jakie dotyczą korzystania z Programu i Serwisu;
30. Zachowasz w poufności wszelkie informacje uzyskane w związku z Umową, w szczególności zaś jej warunki, o ile nie są one przez Center.AI udostępniane w sposób publiczny;
31. Będziesz nas informował o zmianie adresu kontaktowego e-mail w terminie nie dłuższym niż siedem (7) dni od zmiany. Twoim adresem kontaktowym jest adres e-mail podany w rejestracji - wystarczy, że dokonasz stosownej zmiany w odpowiedniej zakładce po zalogowaniu się do Programu. Pamiętaj jednak, że adres kontaktowy nie jest równoznaczny z loginem – w celu zmiany loginu skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta.
32. Będziesz współdziałał z nami w sprawie każdej zgłoszonej przez Klienta lub osobę trzecią skargi, jeśli skarga taka dotyczy Twojego korzystania z Programu lub za jego pośrednictwem z Platformy Google Maps;
33. Wprowadzone przez Ciebie w procesie rejestracji dane są zgodne z prawdą;
34. Importowanie przez Ciebie do Programu Danych Osobowych, Treści oraz innych informacji nastąpiło zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego, oraz że import taki nie narusza żadnych praw innych osób lub podmiotów.
35. Jesteś administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w Programie w myśl definicji RODO lub jesteś tzw. procesorem, czyli podmiotem przetwarzającym Dane Osobowe na zlecenie innego podmiotu na podstawie odpowiedniej umowy.

36. Treści importowane przez Ciebie do Programu nie łamią powszechnie obowiązującego prawa, ani żadnych praw osób trzecich.

VII. Center.AI zapewnia, że:

37. Zachowa w poufności wszelkie informacje wprowadzane przez Ciebie do Programu i generowane w Programie (jeżeli sam ich nie upublicznisz, np. poprzez publikację w Google Maps);
38. Jeżeli wyraziłeś na to zgodę, powiadomi Cię o nowych rozwiązaniach powstających w związku z Serwisem lub Programem. Pamiętaj jednak, że żeby otrzymywać te powiadomienia musisz wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (punkt 13 Regulaminu);

VIII. Poufność – dbajmy o powierzone sekrety

39. Razem tworzymy system naczyń połączonych. Zarówno Ty, jak i my musimy dbać o powierzone informacje. Zawierając Umowę zobowiązujesz się, razem z nami dbać o bezpieczeństwo wszystkich informacji, które przekazujemy sobie nawzajem;
40. Przestrzeganie przez Ciebie postanowień Polityki Prywatności nie jest bezwzględne. Jeśli jesteś zobowiązany do ujawnienia jakichkolwiek informacji na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, stosuj się do obowiązków z nich wynikających;
41. Za uprzednią pisemną bądź mailową zgodą możesz nam zezwolić na wykorzystanie fragmentów informacji o wynikach Twoich działań w Programie, w szczególności w formie danych statystycznych, czy jako case study na spotkaniach branżowych, konferencjach, w publikacjach branżowych, naukowych lub w naszym portfolio. Pamiętaj, że zawsze, gdy o to pytamy, „nie” to też dobra odpowiedź;
42. W dalszym ciągu prowadzimy pracę nad udoskonaleniem Serwisu, Programu oraz nad zwiększeniem efektywności funkcjonalności Programu. Dlatego akceptując Regulamin zgadzasz się, żebyśmy mogli wykorzystać statystyczne dane o Twoich działaniach w Programie i ich efektywności w celach analitycznych oraz do publikacji wyników takich analiz na spotkaniach branżowych, konferencjach, w publikacjach branżowych, naukowych lub w naszym portfolio. Gwarantujemy przy tym, że wykorzystanie takich danych następować będzie w sposób uniemożliwiający identyfikację Twoją i Twoich Klientów.

- IX.** Jeśli jesteś zadowolony ze świadczonych przez nas usług, pozwól nam się tym pochwalić. Możemy zapytać Cię, czy wyrażasz zgodę na informowanie przez nas o prowadzonej z Tobą współpracy, w tym poprzez umieszczenie Twojego znaku firmowego na naszej stronie internetowej. Pamiętaj, że zawsze, gdy o to pytamy, „nie” to też dobra odpowiedź.

X. Przetwarzanie danych osobowych

43. Gdy korzystasz Programu i Serwisu, przetwarzamy dane osobowe Twoje oraz pracowników Twojej organizacji (jeśli upoważniłeś ich do korzystania z Programu).
44. Wszelkie informacje na ten temat znajdziesz w naszej [Polityce Prywatności](#).

XI. Zasady należytego korzystania z Programu

45. Odpowiednie używanie Programu zapewnia wysoki standard i wydajność dla wszystkich naszych klientów. Dlatego niektóre sytuacje korzystania przez naszego klienta z Programu możemy uznać za nadużycie. Jest to zgodne z przepisami polskiego prawa, wedle których nie można czynić ze swego prawa użytku, który byłby sprzeczny ze społeczno-gospodarczym przeznaczeniem tego prawa lub z zasadami współzycia społecznego.
46. Określiliśmy pewne parametry nadużyć, aby zapewnić, że nadmierne korzystanie z niektórych funkcji przez jednego klienta nie będzie miało negatywnego wpływu na korzystanie z Programu przez innych klientów. Za nadużycie rozumiemy w szczególności sytuację, gdy klient korzysta z

Programu w sposób wykraczający poza standardowe użycie, prowadzący do znacznego obciążenia naszych systemów, co negatywnie wpływa na użytkowanie Programu przez innych klientów. W sytuacji takiej poinformujemy klienta i udzielimy mu wskazówek, jak korzystać z Programu w odpowiedni sposób.

47. Jeśli klient nadal będzie używał Programu w sposób nadmierny, zastrzegamy sobie prawo zawieszenia lub zablokowania jego Konta. Każdy taki przypadek będzie rozpatrywany przez nas indywidualnie. W wyżej wskazanych przypadkach klient nie jest uprawniony do żądania zwrotu jakichkolwiek kwot zapłaconych na naszą rzecz.

XII. Blokada Konta

48. Możemy czasowo zablokować Ci Konto w przypadku, gdy:
- (i) łamiesz (bądź istnieją ku temu uzasadnione przypuszczenia) postanowienia Regulaminu, Warunków Korzystania z Usług Google albo przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub zasady współżycia społecznego. W tym przypadku blokada zostanie zdjęta po udzieleniu niezbędnych wyjaśnień. Pomimo wyjaśnień możemy jednak utrzymać blokadę Konta, jeśli uznamy, że wymaga tego bezpieczeństwa Programu lub inne uzasadnione względy, w szczególności jeśli wymagają tego od nas przepisy prawa lub odpowiedni organ państwowy (np. Policja, UODO itp.). W takiej sytuacji możemy też wypowiedzieć Ci Umowę ze skutkiem natychmiastowym zgodnie z punktem 52 (i) Regulaminu;
 - (ii) łamiesz zasady należytego korzystania z Programu, opisane w punktach 46-48 Regulaminu;
 - (iii) nie uregulowałeś należności z tytułu korzystania z Programu przez okres co najmniej 15 (piętnastu) dni od daty ich wymagalności.

XIII. Wypowiedzenie Umowy

49. Możesz wypowiedzieć Umowę w każdym czasie za uprzedzeniem, skutecznym na koniec okresu rozliczeniowego, który wybrałeś przy zawieraniu Umowy. Aby złożyć wypowiedzenie, wyślij do nas e-mail lub napisz na adres siedziby wskazany na wstępie Regulaminu.
50. Jeśli wybrałeś subskrypcję miesięczną, wypowiedzenie będzie skuteczne na koniec danego miesięcznego Okresu Rozliczeniowego, w którym otrzymaliśmy Twoje oświadczenie o wypowiedzeniu. Jeśli wybrałeś subskrypcję roczną, wypowiedzenie będzie skuteczne z końcem opłaconego przez Ciebie okresu rocznego. W Okresie Testowym możesz wypowiedzieć Umowę w każdej chwili bez zachowania okresu wypowiedzenia.
51. Umowę zawartą na czas nieokreślony możemy wypowiedzieć w każdym czasie kierując do Ciebie pisemne lub mailowe oświadczenie o wypowiedzeniu. W przypadku subskrypcji miesięcznych wypowiedzenie jest skuteczne na koniec miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym złożyliśmy oświadczenie o wypowiedzeniu. W przypadku subskrypcji rocznych informujemy Cię o wypowiedzeniu na co najmniej miesiąc przed zakończeniem rocznego Okresu Rozliczeniowego.
52. Możemy także wypowiedzieć Ci Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
- (i) łamiesz postanowienia Regulaminu lub Warunków Korzystania z Usług Google;
 - (ii) łamiesz przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
 - (iii) nie uregulowałeś należności z tytułu korzystania z Programu przez okres co najmniej 15 (piętnastu) dni od daty ich wymagalności;
 - (iv) zażądałeś usunięcia swoich własnych danych osobowych w całości lub w takiej części, która uniemożliwia nam wykonywanie Umowy, bądź wyraziłeś sprzeciw wobec ich przetwarzania.
53. W przypadku rozwiązania Umowy w okolicznościach, o których mowa w punkcie 52 (i), (ii) oraz (iv), uiszczone przez Ciebie z góry opłaty podlegają stosunkowemu zwrotowi za okres opłacony, a niewykorzystany.
54. Pamiętaj, że w związku z wypowiedzeniem Umowy powinieneś zabezpieczyć pobranie przez siebie z Programu danych i Treści, przy czym możliwe to będzie w okresie do 30 (trzydziestu) dni od dnia wygaśnięcia Umowy. Po upływie wskazanego terminu, skasujemy Twoje bazy

danych i Treści importowane do Programu, bez informowania Cię o tym.

XIV. Kasowanie konta

55. Zważywszy na potrzebę zapewnienia najwyższych standardów ochrony danych osobowych Twoich Klientów, Program umożliwi skasowanie Konta wraz z wszystkimi danymi na nim zgromadzonymi, w tym łącznie z Treściami, raportami, szkicami nieopublikowanych Treści.
56. Jeśli chcesz skasować swoje Konto, napisz do naszego Biura Obsługi Klienta.
57. Center.AI uprawniony jest do skasowania Twojego Konta w przypadku, gdy:
 - (i) Umowa wygasła (w tym wskutek wypowiedziana), z zastrzeżeniem jednak punktu 59 Regulaminu;
 - (ii) nie logowałeś się na Konto przez okres kolejnych 12 miesięcy;Nie obawiaj się jednak, że usuniemy Twoje konto bez zapowiedzi. Przed datą planowanego usunięcia konta, prześlemy do Ciebie odpowiednią wiadomość informującą.
- 58.

XV. Usługi dodatkowe

59. Center.AI może na Twoje życzenie za dodatkowo uzgodnioną opłatą przygotować indywidualne raporty, zawierające zestawienie danych dotyczących Twoich Wizytówek, Klientów lub innych interesujących Cię informacji z zakresu Twojego korzystania z Google Maps.
60. Jeśli żaden z Planów nie odpowiada Twoim potrzebom, możemy przygotować dla Ciebie ofertę indywidualną (tzw. enterprise), gdzie zakres świadczonych przez nas Usług oraz ich wycena ustalana jest indywidualnie.

XVI. Zmiany

61. W każdym czasie możemy:
 - (i) zmienić Regulamin lub Cennik,
 - (ii) wprowadzić nowe opłaty za korzystanie z dodatkowych usług wprowadzanych w Serwisie lub Programie.
62. O wszelkich zmianach w Regulaminie i Cenniku powiadomimy Cię z wyprzedzeniem co najmniej czternastodniowym (14 dni) wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w procesie rejestracji lub informując cię po zalogowaniu się w Programie.
63. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie:
 - (i) z dniem wskazanym w zmienionym Regulaminie – w stosunku do nowych Umów;
 - (ii) od następnego Okresu Rozliczeniowego – w stosunku do trwających Umów.
64. Ty z kolei możesz dokonać w każdym czasie zmiany Planu na inny, kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta. W przypadku, gdy zmieniasz Plan na wyższy, korzystanie z nowego Planu będzie możliwe od następnego dnia roboczego następującego po dniu, w którym dokonano odpowiedniej, wyższej płatności. W przypadku, gdy zmieniasz Plan na niższy, zmiana taka skuteczna będzie od kolejnego Okresu Rozliczeniowego.

XVII. Odpowiedzialność

65. Program jest tylko narzędziem, które Ty wykorzystujesz. Dlatego akceptujesz, że nie ponosimy odpowiedzialności za szkody wywołane:
 - (i) wadliwym działaniem innych systemów, niezależnych od nas;
 - (ii) nieprzestrzeganiem przez Ciebie postanowień Regulaminu;
 - (iii) ingerencją osób trzecich, które uzyskały dostęp do Twojego konta od Ciebie lub w innych okolicznościach, niezależnych od nas.
66. Nie ponosimy również odpowiedzialności za szkody, w tym w postaci utraconych korzyści, utratę danych, informacji, opóźnień w dostarczeniu lub przerw w działaniu Programu lub świadczeniu Usług, chyba, że wynika to wyłącznie z naszej winy.

67. Nie ponosimy odpowiedzialności za niezgodne z prawem i dobrymi praktykami wykorzystanie Programu;
68. Odpowiadamy względem Ciebie maksymalnie do wysokości trzech średnich miesięcznych opłat zapłaconych przez Ciebie na rzecz Center.AI tytułem wynagrodzenia za świadczenie Usług w okresie ostatnich 12 miesięcy przed zaistnieniem szkody.
69. Ponosisz wyłączną odpowiedzialność, w tym względem nas, za importowane do Programu bazy danych oraz Treści.

XVIII. Reklamacje

70. Reklamacje odnośnie świadczonych przez nas Usług możesz zawsze składać za pośrednictwem:
 - (i) poczty elektronicznej: support@center.ai;
 - (ii) formularza dostępnego z poziomu Konta;
 - (iii) pisemnie na adres naszej siedziby.
71. Reklamacja powinna zawierać:
 - (i) adres poczty elektronicznej do kontaktu z Tobą,
 - (ii) zwięzły opis zgłaszanej nieprawidłowości,
 - (iii) preferowany przez Ciebie sposób załatwienia reklamacji (opcjonalnie).
72. Reklamację rozpatrzymy w terminie 14 dni od jej otrzymania. Poinformujemy Cię o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w reklamacji.

XIX. Postanowienia końcowe

73. Dążymy do perfekcji w tym, co robimy. Z myślą o Tobie nieustannie rozwijamy Serwis oraz Program. W każdym czasie możemy zatem uruchomić nową wersję świadczonych przez nas Usług.
74. Nasze oświadczenia kierowane do Ciebie będą na podany podczas rejestracji:
 - (i) adres e-mail, lub
 - (ii) adres korespondencyjny.
75. Do nieuregulowanych w Regulaminie kwestii zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
76. Sędem rozstrzygającym nasze spory będzie sąd właściwy miejscowo dla Center.AI.
77. Regulamin w powyższej wersji wchodzi w życie 14 listopada 2024 roku w stosunku do umów zawartych od tego dnia (włącznie).