

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU CENTER.AI

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia usług świadczonych w serwisie internetowym działającym pod domeną www.center.ai.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu uzupełnia Cennik, stanowiący integralną część umów o świadczenie usług w serwisie www.center.ai. Cennik dostępny jest na stronie www.center.ai.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz innych informacji o użytkownikach serwisu zawarto w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://center.ai/docs/privacy-policy.pdf>. Polityka prywatności ma charakter informacyjny. Dostawcy przysługuje prawo zmiany zasad przetwarzania danych i innych informacji o Użytkowniku, jeżeli taka zmiana jest dopuszczalna w granicach obowiązującego prawa. Modyfikacja Polityki Prywatności w związku ze zmianami w zasadach przetwarzania informacji o Użytkowniku nie stanowi zmiany zawartych umów, chyba że wpływa na prawa i obowiązki Użytkownika określone niniejszym Regulaminem.
4. Oferta Serwisu skierowana jest wyłącznie do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

§2. Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia posiadają następujące definicje:
 - a. **Dostawca** - APPCHANCE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Słowackiego 45/2, 60-521 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS: 0000535162, REGON: 360316520, NIP: 7811904466;
 - b. **Konto** lub **Konto Użytkownika** – zespół funkcjonalności dostępnych dla zarejestrowanych Użytkowników po zalogowaniu;
 - c. **Okres Rozliczeniowy** – jeden miesiąc, rozumiany jako okres pomiędzy danym dniem miesiąca kalendarzowego, a dniem w następnym miesiącu kalendarzowym, który datą odpowiada pierwszemu dniowi (np. 2 marca – 2 kwietnia). Jeżeli w następnym miesiącu nie występuje dzień odpowiadający datę dniowi początkowemu, końcem Okresu Rozliczeniowego jest ostatni dzień następnego miesiąca (np. 30 stycznia – 28 luty);
 - d. **Okres Testowy** – okres, w którym Dostawca udostępnia Użytkownikowi nieodpłatnie Usługi, które zgodnie z Cennikiem są płatne. Okres Testowy może być określony jako równowartość Okresu

Rozliczeniowego, wielokrotności Okresu Rozliczeniowego, lub w inny sposób, np. w dniach;

- e. **Serwis** – Strona internetowa dostępna pod adresem: www.center.ai, wraz z wszelkimi dostępnymi na niej funkcjonalnościami;
- f. **Usługi** – ogół dostępnych w Serwisie Usług, opisanych w §3 Regulaminu;
- g. **Użytkownik** – każda osoba korzystająca z Serwisu.

§3. Usługi świadczone w Serwisie

1. W Serwisie Użytkownik może korzystać w szczególności z następujących Usług:

- a. **Monitorowanie pozycjonowania** – Dostawca sprawdza i analizuje pozycje na jakich wyświetlane są strony internetowe Użytkownika lub jego placówki (punkty usługowe, sklepy, biura obsługi klientów itp.) w wynikach wyszukiwania w Google Search oraz Google Maps;
- b. **Monitorowanie aktywności profili w mediach społecznościowych** – Dostawca analizuje podstawowe informacje oraz sprawdza aktywność Użytkownika oraz innych użytkowników mediów społecznościowych w profilach Użytkownika w mediach społecznościowych, w tym w serwisie Facebook i Instagram;
- c. **Zarządzanie placówkami Google Maps** – usługa zarządzania placówkami (punktami usługowymi, sklepami, biurami obsługi klienta) wskazanymi w Google Maps, w szczególności:
 - i. sprawdzenie aktualności, kompletności oraz opisu profili placówek;
 - ii. monitorowanie ocen placówek na Google Maps;
 - iii. odpowiadanie na opinie użytkowników Google Maps;
 - iv. zmienianie oraz uzupełnianie danych placówek.
- d. **Audyt strony internetowej** – Dostawca wykonuje sprawdzenie wykonania strony internetowej Użytkownika z punktu widzenia pozycjonowania w wyszukiwarkach, jakości i wydajności;
- e. **Porównania i analizy** – Dostawca udostępni narzędzia umożliwiające analizę i porównanie informacji o stronie internetowej Użytkownika ze stronami internetowymi konkurencji oraz porównanie placówek Użytkownika na Google Maps z placówkami konkurencyjnymi na Google Maps.

§4. Ogólne warunki korzystania z Usług

1. Aby korzystać z Serwisu Użytkownik powinien posiadać komputer lub urządzenie z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalającym na przeglądanie stron internetowych oraz dostęp do sieci Internet o przepustowości co najmniej 512 kb/s. Dostęp do Serwisu może odbywać się przy wykorzystaniu najpopularniejszych przeglądarek internetowych, tj.: Chrome od wersji 75, Firefox od wersji 67, Internet Explorer od wersji 11, Safari od wersji 13.

2. Usługi dostępne są wyłącznie zarejestrowanym Użytkownikom, po uprzednim zalogowaniu na Konto Użytkownika. Do rejestracji Konta Użytkownika niezbędne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
3. Skorzystanie z niektórych Usług może wymagać od Użytkownika podania dodatkowych danych lub udzielenia Dostawcy uprawnień w zakresie dostępu do danych lub funkcji innych kont lub aplikacji, w szczególności danych zawartych w profilu Facebook lub na koncie Google. Zakres danych jakie Użytkownik zobowiązany jest podać w celu skorzystania z określonych Usług opisuje Polityka Prywatności.
4. Użytkownik zobowiązany jest do ochrony poufności danych umożliwiających zalogowanie się do Konta Użytkownika. Użytkownik odpowiada względem Dostawcy za wszelkie zachowania dokonane przez osoby dysponujące hasłem do Konta Użytkownika, jak za swoje własne zachowania.
5. Każde naruszenie poufności danych do logowania powinno zostać zgłoszone Dostawcy niezwłocznie po stwierdzeniu naruszenia, celem ich zablokowania. W przypadku naruszenia poufności hasła lub jego zgubienia przez Użytkownika, Dostawca na wniosek Użytkownika zresetuje dotychczasowe oraz wyda nowe hasło, umożliwiające zalogowanie się do Konta. W celu uzyskania nowego hasła Użytkownik powinien skorzystać z mechanizmów i formularzy udostępnionych w Serwisie.
6. Podczas korzystania z Serwisu Użytkownik zobowiązany jest:
 - a. przestrzegać Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym nie umieszczać w Serwisie treści bezprawnych,
 - b. powstrzymać się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z niego przez innych Użytkowników.

§5. Rejestracja w Serwisie oraz zawarcie umowy

1. W celu zarejestrowania Konta, Użytkownik powinien:
 - a. podać w odpowiednim formularzu swój adres e-mail oraz przypisać do niego hasło, lub
 - b. zalogować się z wykorzystaniem konta Facebook lub Google; w takim wypadku do założenia Konta wykorzystany zostanie adres e-mail przypisany do konta Facebook lub Google.
2. Z momentem zarejestrowania Konta Użytkownika następuje zakończenie procesu rejestracji. Z tym momentem, pomiędzy Dostawcą i Użytkownikiem dochodzi od zawarcia umowy o nieodpłatne świadczenie Usług w zakresie, w jakim zgodnie z Cennikiem, są one świadczone nieodpłatnie.
3. W celu skorzystania z Usług w szerszym zakresie niż udostępniany nieodpłatnie, Użytkownik powinien złożyć zamówienie za pomocą odpowiedniego formularza w Serwisie, wybierając taryfę oraz sposób płatności spośród udostępnianych przez Dostawcę. Dostępne taryfy oraz sposoby płatności określa szczegółowo Cennik.
4. Po sfinalizowaniu zamówienia, o którym mowa w ust. 3 powyżej, oraz uiszczeniu płatności za pierwszy Okres Rozliczeniowy, dochodzi pomiędzy

Stronami do zawarcia umowy o odpłatne świadczenie Usług zgodnie z wybraną taryfą.

5. Umowy na świadczenie Usług w ramach Serwisu zawierane są na czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem Okresu Testowego.
6. Dostawca może, według własnego uznania, udostępnić Użytkownikowi możliwość skorzystania z Usług w zakresie płatnych taryf, przez określony czas, nieodpłatnie. W przypadku wprowadzenia takiej możliwości, długość Okresu Testowego określa Cennik. O ile nic innego nie postanowiono w treści Cennika, każdy Użytkownik może skorzystać z Okresu Testowego tylko raz. Umowa zawierana jest na czas oznaczony równy długości przyznanego Okresu Testowego.

§6. Płatność

1. Usługi w Serwisie świadczone są w taryfie nieodpłatnej oraz w jednej lub kilku taryfach odpłatnych, zgodnie z Cennikiem aktualnym na dzień składania zamówienia.
2. Parametry oraz limity Usług dostępnych w poszczególnych taryfach oraz opłaty za poszczególne taryfy określa szczegółowo Cennik. Do opłat podanych w Cenniku zostanie doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki.
3. Opłaty za świadczone w serwisie Usługi uiszczane są z góry. Opłata za pierwszy Okres Rozliczeniowy uiszczana jest w momencie składania zamówienia, a w przypadku skorzystania z Okresu Testowego, do upływu ostatniego dnia Okresu Testowego. Opłata za kolejne Okresy Rozliczeniowe uiszczana jest do upływu ostatniego dnia poprzedniego Okresu Rozliczeniowego.
4. Dostawca może wprowadzić także dodatkowe opcje płatności za dłuższe okresy.
5. Dostawca może wprowadzić również możliwość, a nawet wymagać od Użytkownika, korzystania z metod płatności automatycznych, wykonywanych cyklicznie bez udziału Użytkownika (np. automatyczne i cykliczne pobieranie środków z karty lub rachunku bankowego Użytkownika). Wybierając Płatność za Usługę w sposób zautomatyzowany Użytkownik wyraża zgodę na cykliczne obciążanie jego rachunku lub karty wskazanej w toku zamówienia.
6. Opłata uważana jest za dokonaną w momencie:
 - a. jej zaksięgowania na rachunku bankowym Dostawcy – w przypadku płatności przelewem;
 - b. potwierdzenia Dostawcy poprawnego przeprowadzenia transakcji dokonanego przez instytucję płatniczą pośredniczącą w realizacji płatności - w przypadku płatności w sposób zautomatyzowany.
7. Niezwłocznie po uiszczeniu opłaty, nie później niż w terminie określonym przepisami prawa podatkowego, Dostawca wystawi i doręczy Użytkownikowi

fakturę VAT. Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik wyraża zgodę na wystawiania przez Dostawcę faktur elektronicznych.

8. W przypadku braku płatności w terminie, określonym w ust. 3 – 5 powyżej, Dostawcy przysługuje prawo do zaprzestania świadczenia Usług objętych odpłatną taryfą z upływem ostatniego dnia ostatniego opłaconego Okresu Rozliczeniowego. W takim wypadku, umowa przekształca się w umowę o świadczenie Usług udostępnianych nieodpłatnie. W przypadku braku możliwości technicznych dalszego świadczenia Usług w zakresie nieodpłatnym, Dostawcy przysługuje prawo zawieszenia świadczenia Usług i zablokowania Konta Użytkownika.

§7. Rozwiązanie i zmiana umowy

1. Każdej ze Stron przysługuje prawo jednostronnego rozwiązania umowy, ze skutkiem na koniec Okresu Rozliczeniowego. W przypadku świadczenia Usług w zakresie nieodpłatnym, Dostawca może rozwiązać umowę z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 dni, zaś Użytkownik w każdym czasie zgodnie z ust. 2 pkt b. poniżej.
2. W celu rozwiązania umowy, Użytkownik powinien:
 - a. w przypadku umów o świadczenie Usług w zakresie odpłatnym – zaprzestać uiszczania opłat (w celu przejścia na taryfę nieodpłatną) lub usunąć Konto Użytkownika (w celu całkowitego zaprzestania korzystania z Serwisu, także w zakresie nieodpłatnym);
 - b. w przypadku umów o świadczenie Usług w zakresie nieodpłatnym - usunąć Konto Użytkownika.
3. Dostawcy przysługuje prawo natychmiastowego zawieszenia świadczenia Usług w przypadku, gdy Użytkownik korzysta z Serwisu w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin. Jeżeli Użytkownik nie zaprzestanie naruszeń w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 dni, oraz nie złoży w tym zakresie stosownego oświadczenia, Dostawcy przysługuje prawo rozwiązania umowy oraz usunięcia Konta Użytkownika.
4. W przypadku rozwiązania umowy w okolicznościach opisanych w ust. 4 powyżej, uiszczony przez Użytkownika z góry opłaty nie podlegają zwrotowi.
5. Jeżeli korzystanie z Usług wiąże się z przechowywaniem przez Dostawcę danych Użytkownika, Dostawca umożliwi Użytkownikowi pobranie tych danych jeszcze przez 14 dni od dnia rozwiązania umowy wiążącego się z usunięciem Konta. Po tym czasie, dane zostają usunięte. Dostawca nie odpowiada za skutki utraty danych jeżeli umożliwił Użytkownikowi ich pobranie zgodnie z niniejszym postanowieniem.
6. Dostawcy przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu oraz Cennika w toku trwania umów, w szczególności w okolicznościach zmiany polityki cenowej, usunięcia lub wprowadzenia nowych Usług, modyfikacji

stosowanych taryf, zmiany parametrów Usług, dostosowania Regulaminu oraz Cennika do zmian wynikających z przepisów prawa, dostosowania Regulaminu do zmian organizacyjnych Dostawcy, usunięcia nieścisłości lub błędów. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną opublikowane w Serwisie, a w przypadku zarejestrowanych Użytkowników – doręczone pocztą elektroniczną na adres przypisany do Konta Użytkownika. Zmiany Regulaminu lub Cennika wchodzi w życie:

- a. z dniem wskazanym w zmienionym Regulaminie lub Cenniku – w stosunku do nowych umów;
 - b. od następnego Okresu Rozliczeniowego, a jeżeli zmiany zostały ogłoszone na krócej niż 14 dni do końca trwającego Okresu Rozliczeniowego, od Okresu Rozliczeniowego następującego po następnym Okresie Rozliczeniowym – w stosunku do trwających umów.
7. Użytkownik, który nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie lub Cenniku, ma prawo rozwiązać umowę zgodnie z ust. 1 powyżej.
 8. W przypadku oferowania przez Dostawcę kilku płatnych taryf, Użytkownik może dokonać w każdym czasie zmiany taryfy na inną. W przypadku, gdy taka inna taryfa podlega wyższej opłacie niż dotychczasowa, to korzystanie z niej będzie możliwe od dnia następującego po dniu, w którym dokonano odpowiedniej płatności. W przypadku gdy zmiana taryfy polega na zmianie na niższą taryfę niż dotychczasowa, to zmiana następuje od kolejnego Okresu Rozliczeniowego.

§8. Odpowiedzialność

1. Strony odpowiadają za naruszenie przyjętych na siebie zobowiązań zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z zastrzeżeniem ust. 2-3 poniżej.
2. Odpowiedzialność Dostawcy za szkody Użytkownika związane z korzystaniem z Serwisu jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia uiszczanego przez Użytkownika w okresie trzech Okresów Rozliczeniowych poprzedzających zgłoszenie szkody.
3. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu lub Usług, gdy powiadomi Użytkowników z wyprzedzeniem o przerwie lub czasowym zawieszeniu dostępności, w szczególności umieszczając odpowiednią informację w Serwisie.

§9. Informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną

1. Korzystanie z Serwisu lub Usług dokonywane jest poprzez sieć Internet, co łączy się z ryzykami występującymi przy korzystaniu z tej sieci.
2. Ryzyka związane z korzystaniem z sieci Internet polegają między innymi na możliwości wprowadzenia do urządzenia Użytkownika oprogramowania

mogącego wyrządzać szkody, takie jak min. „wirusy”, „robaki” i „konie trojańskie”. W związku z powyższym wskazane jest, aby Użytkownik posiadał aktualne oprogramowanie przeciwdziałające tego rodzaju zagrożeniom, takie jak programy antywirusowe oraz programy chroniące urządzenia przed nieautoryzowanym dostępem osób trzecich (tzw. firewall).

3. Zagrożenie stanowią również działania osób trzecich dążących do uzyskania nieuprawnionego dostępu do urządzeń i danych bez wiedzy i wbrew woli Użytkownika. Celem zapobieżenia tego rodzaju działaniom zaleca się zachowanie w ścisłej poufności hasła umożliwiającego dostęp do Konta.

§10. Reklamacje

1. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej w szczególności:
 - a. działania Serwisu;
 - b. niezgodnego z Regulaminem świadczenia Usług w ramach Serwisu przez Dostawcę lub ich niedostępności;
 - c. nieprawidłowego naliczenia opłat;
 - d. innej niezgodności z Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem:
 - a. poczty elektronicznej: support@center.ai;
 - b. formularza dostępnego z poziomu Konta Użytkownika.
3. Reklamacja użytkownika powinna zawierać:
 - a. adres poczty elektronicznej,
 - b. zwięzły opis zgłaszanej nieprawidłowości,
 - c. żądanie skierowane do Dostawcy w związku z nieprawidłowością (opcjonalnie).
4. Reklamacja powinna zostać złożona w terminie 14 dni od dnia, w którym miało miejsce zdarzenie powodujące złożenie reklamacji. Złożenie reklamacji po terminie skutkuje pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
5. Dostawca rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od jej złożenia. Dostawca powiadamia użytkownika o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w reklamacji.

§11. Prawa własności intelektualnej

1. Prawa autorskie do wszystkich materiałów zamieszczonych w Serwisie przysługują Dostawcy, za wyjątkiem treści stworzonych i zamieszczonych w Serwisie przez Użytkowników lub treści oznaczonych jako objęte prawami innych podmiotów uprawnionych.
2. Żaden element Serwisu (m.in. teksty, dokumenty, pliki, układy graficzne, grafiki) nie może być powielany lub rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób (elektroniczny lub mechaniczny) włącznie z

kopiowaniem, drukowaniem, fotokopiowaniem, nagrywaniem na taśmy, dyskietki, płyty CD/DVD lub przy użyciu innych systemów i środków, bez zgody Dostawcy lub innego podmiotu uprawnionego, chyba że uprawnienie takie wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§12. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, chyba że zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa właściwe jest prawo innego kraju.
2. Wszelkie spory między Stronami, w tym w szczególności spory dotyczące obowiązywania, interpretacji, niewykonania lub nienależytego wykonania umów zawartych na mocy niniejszego Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich, chyba że zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa wyłącznie właściwy jest sąd innego kraju.
3. Wszelkie spory między Dostawcą, a Użytkownikiem, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Dostawcy.
4. Jeżeli Regulamin zostanie sporządzony również w innej wersji językowej niż wersja polska, to w przypadku rozbieżności między różnymi wersjami językowymi wiążąca będzie wersja polska.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 30.03.2020 w stosunku do umów zawartych od tego dnia (włącznie).